

Number : 18K024

2018年7月26日

## スターフライヤー会員向け新サービス & スマートフォンアプリが登場！ 「新 STARLINK MEMBERS サービス」のご案内

株式会社スターフライヤーは、2018年9月からマイレージ会員プログラム「STARLINK MEMBERS」を刷新し、スマートフォン向けアプリの配信とともに新たな会員サービスを展開します。

新会員サービスでは、専用アプリによる予約や運航状況、積算マイルなどの情報提供に加えて、クーポンの配信などにより、新たな機内・空港サービスや、コワーキングスペース、ファッション、カフェ、レストランなどを運営する企業・ブランドとの提携サービスをご提供し、出発準備から到着後までの旅全体の体験価値「スマート・エクスペリエンス」の向上を目指します。

また、これらのサービスをより多くの会員の皆さまにご提供し、さらに年間のご利用回数に応じてよりマイルが貯まりやすくなるよう、ステイタスの新設や基準値および搭乗マイル積算率の変更を実施します。なお、詳細は別紙またはスターフライヤー公式ホームページをご覧ください。

### 【スターフライヤー 公式ホームページ内 特集ページ】

[https://www.starflyer.jp/campaign/2018/new\\_starlink](https://www.starflyer.jp/campaign/2018/new_starlink)

これからもお客様にご満足いただけるようサービスの向上に努めてまいります。

『感動のあるエアライン』スターフライヤーの翼で快適な空の旅をお過ごしください。



スターフライヤー新アプリ イメージ

### ■問合せ先■

株式会社 スターフライヤー（証券コード 9206） 経営戦略部 広報担当 TEL：093-555-4520

Email：[press@starflyer.jp](mailto:press@starflyer.jp) ホームページ：<https://www.starflyer.jp/>



## 【ご参考】

## 新サービス概要

## 「スターフライヤー・スマート・エクスペリエンス」の提供

- (1) オリジナルスマートフォンアプリの配信
- (2) アプリを活用したクーポン、レンタル、チャットなどの新サービス
- (3) 提携各社との会員向けサービス

## 会員制度の改定

- (1) 上級会員ステイタスの新設・基準値の変更
- (2) 搭乗マイルの会員ステイタスに応じた積算率の設定
- (3) 特典航空券ローシーズンレートの設定

<新会員制度>

	【変更】ベガ会員	【新設】アルマイル会員	一般会員
ステイタス基準 (搭乗回数/年)	48回以上 → 30回以上	10~29回	9回以下
搭乗マイル積算率	150%	120%	100%

## 提携企業・ブランド

## コワーキングスペース

- ・株式会社ふくおかフィナンシャルグループ（“DIAGONAL RUN TOKYO/FUKUOKA”を運営）

## ファッション

- ・株式会社バーニーズジャパン（スペシャリティストア“BARNEYS NEW YORK”を運営）

## ライフスタイル

- ・サンジョルディ フラワーズ ザ デコレーター（フラワーショップを運営）

## カフェ・レストラン・ダイニング

- ・ザランドマークスクエア/ザマーカスクエア（カフェ・レストラン・ダイニングを運営）
- ・スプリングバレーブルワリー株式会社（クラフトビールダイニングを運営） 他

## ■STARLINK MEMBERS 新ロゴデザイン

STAR LINK MEMBERS+

## ■問合せ先■